



## SINOPSIS PROJEKTA

Naziv projekta:	<b>"SIVA EKONOMIJA V BARVAH"™</b>
Prijavitelj:	EIC - Univerzum Minerva Maribor Prušnikova ulica 46, 2000 Maribor
Odgovorna oseba:	mag. Peter Cokan
Višina sofinanciranja:	70% dejanskih stroškov 4.000,00 €
Opis projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S projektom Siva ekonomija v barvah bomo z informiranjem, osveščanjem in izobraževanjem spreminjali mlade in posledično odnos celotne družbe do sive ekonomije. Iz malega raste veliko in mladi so tisti, ki večkrat tudi opomnijo starše, da je nekaj družbeno nesprejemljivega. Projekt »Siva ekonomija v barvah« je namenjen <b>spreminjanju obnašanja posameznika glede toleriranja sive ekonomije v domačem okolju in družbi</b> na sploh. Obnašanje posameznika je podlaga za to, da se družba celovito spremeni in postane toleriranje sive ekonomije družbeno nesprejemljivo. Zavedamo se, da bodo vrednote, ki jih bodo ponotranjili mladi, osnova za delovanje družbe v prihodnje.</li> <li>- S projektom Siva ekonomija v barvah <b>želimo družbo pričeti spreminjati v njeni osnovi, v koreninah</b>. Želimo osvestiti in izobraziti mlade (populacijo, ki obiskuje zadnjo triado osnovne šole, dijakom, študentom in tudi mladim, ki niso vključeni v izobraževalni proces), kaj je sprejemljivo in kaj je nedopustno. Projekt bo pripomogel, da se bomo problema sive ekonomije lotili celovito, s pobudo pri mladih, da je siva ekonomija nedopustna in škodi tako posameznikom, družbi, podjetjem in potrošnikom.</li> </ul>
Problem, ki ga rešujemo s projektom:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S projektom <b>rešujemo problem prevelikega toleriranja sive ekonomije</b> v Sloveniji. Zavedamo se, da siva ekonomija ni več le ekonomski, temveč tudi velik družbeni pojav, ki jo spodbujamo sami, ker jo imamo za samoumevno in jo obenem toleriramo.</li> <li>- Siva ekonomija je večkrat pojem, ki se nam zdi samoumeven in se z njim sploh ne ukvarjamo. Ko pa si pogledamo, kaj vse je siva ekonomija, pa marsikoga stisne pri srcu, saj se lahko skoraj vsak najde v definiciji prepovedanega. Tako je <i>siva ekonomija vsaka neprijavljena ali napačno prijavljena proizvodnja, storitev, zaposlenost in drugi neprijavljeni dohodki v okviru redne ali legalne dejavnosti; vsako neprijavljeno delo, ki obsega zaposlitve in plačila, ki niso prijavljeni zaradi izogibanja plačila davkov in prispevkov in vsak neprijavljen ali premalo prijavljen promet ter vsaka opravljena storitev brez izdanega računa</i>. V širši okvir sive ekonomije sodijo še plačilna nedisciplina in črne gradnje. Človeški možgani se določenih stvari, dogodkov ali pojavov zavejo stvari, ko se zavejo šele, ko jih občutijo, slišijo ali jih kdo na to opomni. Prav zaradi tega so vsi projekti, ki so usmerjeni v osveščanje, izobraževanje in spodbujanje k razmišljanju o družbeno nesprejemljivi sivi ekonomiji, več kot dobrodošli.</li> <li>- <b>Siva ekonomija je pereč družbeni problem v Sloveniji</b>, še posebej sedaj, ko je gospodarska kriza na vrhuncu. Državljeni si na račun sive ekonomije »laično« olajšujejo trenutne življenjske razmere, na drugi strani pa si ustvarjajo medvedjo uslugo. Kljub temu, da je v boj proti sivi ekonomiji vloženega veliko truda in dela, še vedno zaznavamo »tržne niše« v posameznih nivojih družbe, kjer bi lahko še dodatno okrepili boj proti sivi ekonomiji.</li> </ul>
Kaj želimo doseči s	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menimo, da lahko s spreminjanjem posameznika posledično spremenimo odnos celotne družbe do sive ekonomije. Iz malega raste veliko in mladi so tisti,</li> </ul>

<i>projektom?</i>	ki večkrat tudi opomnijo starše, da je nekaj družbeno nesprejemljivega. Starejše generacije imamo ponotranjene vzorce iz preteklosti in prav mladi so lahko tisti, ki lahko razmišljajo sveže, izven okvirjev in si s tem gradijo boljši jutri. S tem gradijo lastni jaz in se pozicionirajo v družbi in še najboljše: tako prispevajo k lastnemu boljšemu jutri. Želimo odeti sivo ekonomijo v barve in jo izločiti iz družbe.
<i>Splošni in specifični cilji projekta:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cilj projekta Siva ekonomija v barvah je z kreativno – inovativo - izobraževalno – osveščevalnim programom <b>krepi in okrepi znanje posameznika o sivi ekonomiji v Sloveniji.</b></li> <li>- Cilj projekta je tudi <b>odpravljanje samoumevnega sprejemanja sive ekonomije</b> v družbi in seznanjanje z dolgoročnimi in kratkoročnimi posledicami sive ekonomije v Sloveniji.</li> </ul>
<i>Pričakovani rezultati:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zbirka koristnih informacij s področja sive ekonomije v e-knjigi za ustvarjanje in na FB strani</li> <li>- Natečaj za ustvarjanje na temo siva ekonomija - 4 nagrajeni ustvarjalci</li> <li>- Več informiranih in osveščenih prebivalcev Slovenije in tudi EU o sivi ekonomiji in njenih posledicah, vsaj 1000 mladih</li> <li>- Osveščanje mladih o pravicah in dolžnostih povezanih s področjem sive ekonomije, vsaj 1000</li> <li>- Dvig samozavesti mladim, da lahko prispevajo k boljši družbi, vsaj 500</li> <li>- Zbirka koristnih informacij o sivi ekonomiji, ki bodo združeni na spletni FB strani, objavljeni na predstavitvenem filmčku na Youtubu in e-knjigi za ustvarjanje. Objavljenih vsaj 5 člankov, 1 filmček in vsaj 50 javno objavljenih ustvarjalnih izdelkov iz različnih področij.</li> </ul>
<i>Glavne dejavnosti:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vodenje projekta</li> <li>- Informiranje, obveščanje</li> <li>- Priprava FB strani</li> <li>- Nabor gradiv in znanj o sivi ekonomiji</li> <li>- Priprava e-gradiv in e-knjige, objava na Facebook straneh, ki dosega mlade;</li> <li>- Objava, izvedba, nagrade in zaključek natečaja za najboljše izdelke</li> <li>- Izvedba delavnice na zmagovalnih šolah</li> <li>- Komunikacijska podpora in kratek film</li> <li>- Evalvacija projekta</li> </ul>
<i>Informiranje javnosti bo izvedeno preko:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook strani</li> <li>- Twitter - ja</li> <li>- Spletnih strani, ki so blizu mladim</li> <li>- Predstavitvenih e gradiv, e knjige</li> <li>- Sporočil za javnost o izvajanju projekta;</li> <li>- Objave na spletnih straneh zainteresiranih organizacij;</li> <li>- Implementacijske promocije – obveščanje javnosti skozi izvajanje projekta – logotipi in pojasnilo o sofinanciranju na vseh dopisih, kontaktih v javnosti, na spletni stran – kontinuirano;</li> <li>- Promocije pri potencialnih partnerjih – predstavitev aktivnosti in s tem tudi projekta – kontinuirano;</li> <li>- Dogodkov, ki bodo organizirani v sklopu projekta SIVA EKONOMIJA V BARVAH in dogodkov na katerih bo projekt sodeloval.</li> </ul>
<i>Območja izvajanja projekta:</i>	Slovenija
<i>Trajanje projekta:</i>	5 mesecev (od 1. maja 2014 do 30. septembra 2014)